

Pressemitteilung

München, 16.10.2024

HypoVereinsbank mit neuer Kommunikationsleitung

Die HypoVereinsbank (Unicredit Bank GmbH) stellt die Leitung ihrer Kommunikationsabteilung neu auf. Künftig werden Tanja Arweck und Nicholas Wenzel Seite an Seite die Kommunikationsabteilung mit den beiden Teams „Media Management & CSR“ und „Content & Editorial Planning“ leiten. Beide berichten direkt an Marion Höllinger, CEO der HypoVereinsbank.

Tanja Arweck ist seit 2020 in Führungspositionen in der Kommunikation der HypoVereinsbank tätig; zuvor arbeitete sie in der Unternehmenskommunikation der Porsche AG. Im Corporate Newsroom der HypoVereinsbank, in dem interne und externe Kommunikation gebündelt sind, verantwortet Arweck als Head of Communications – Media Management & CSR künftig insbesondere die bankeigenen Kommunikationsmedien und -kanäle sowie die Corporate Social Responsibility (CSR) Aktivitäten.

Nicholas Wenzel kam 2015 von der Unternehmensberatung CNC Communications & Network Consulting AG zur HypoVereinsbank und hatte seitdem verschiedene Führungspositionen innerhalb der Kommunikationsabteilung inne. Im Corporate Newsroom der HypoVereinsbank verantwortet er als Head of Communications – Content & Editorial Planning insbesondere die inhaltliche Ausgestaltung und Planung der Kommunikationsaktivitäten sowie die Pressearbeit der Bank und die Beziehungen zu Institutionen.

„Mit diesem Schritt haben wir die Kommunikationsabteilung für die Zukunft exzellent aufgestellt. Nicholas Wenzel und Tanja Arweck sind zwei Manger:innen, die über einen reichen Erfahrungsschatz und umfassende Expertise innerhalb und außerhalb der Bank verfügen“, sagte CEO Marion Höllinger, „Ich freue mich sehr darauf, die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit beiden fortzusetzen“.

Nicholas Wenzel und Tanja Arweck folgen auf Andrea Rexer, die die Bank auf eigenen Wunsch nach mehr als viereinhalb Jahren in bestem Einvernehmen verlässt.

Marion Höllinger, CEO der HypoVereinsbank, sagte: „Ich bedanke mich ganz herzlich bei Andrea Rexer für ihr herausragendes Engagement für die Bank und ihr Geschick als Führungskraft. Sie hat die Kommunikationsabteilung strategisch und inhaltlich weiterentwickelt und geprägt. Im Namen der Geschäftsführung danke ich Andrea Rexer und wir wünschen ihr für ihre persönliche und berufliche Zukunft alles Gute und weiterhin viel Erfolg.“

Über HypoVereinsbank

Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer paneuropäischen Geschäftsbank mit einem einzigartigen Angebot in Italien, Deutschland sowie Zentral- und Osteuropa. Unser gruppenweiter Anspruch lautet: Empower Communities to Progress. Er beinhaltet, allen Beteiligten das Beste zu bieten und dadurch das Potenzial unserer Kund:innen sowie unserer Mitarbeiter:innen in ganz Europa zur Entfaltung zu bringen.

Wir betreuen mehr als 15 Millionen Kund:innen weltweit. Sie sind der Mittelpunkt unseres Handelns auf allen unseren Märkten. Die UniCredit setzt sich aus vier Kernregionen und zwei Produktbereichen zusammen, die Lösungen für Unternehmens- und Privatkund:innen bieten. So können wir nahe an unseren Kund:innen sein und das Leistungsspektrum der gesamten Gruppe nutzen, um alle Märkte mit den besten Produkten zu versorgen.

Die Digitalisierung und das klare Bekenntnis zu den ESG-Grundsätzen sind wesentliche Voraussetzungen für unsere Dienstleistungen. Sie unterstützen uns dabei, unsere Stakeholder hervorragend zu begleiten und eine nachhaltige Zukunft für unsere Kund:innen, unsere Gemeinschaften und unsere Mitarbeiter:innen zu gestalten.

Ansprechpartner für die Medien:

Name: Nicholas Wenzel
Tel.: +49 89 378 44959
Mob.: +49 151 54640950
E-Mail: Nicholas.Wenzel@unicredit.de

Folgen Sie uns auf:

<https://www.linkedin.com/company/hypovereinsbank>
<https://youtube.com/user/hypovereinsbank>

