

Pressemitteilung

München, den 2. April 2026

UniCredit unterstützt den 38. Louis Vuitton America's Cup als Global Partner und Global Banking Partner

Eine Partnerschaft, die auf gemeinsamen Werten für Innovation, Nachhaltigkeit und Inklusion basiert und Wirkung über den Wettbewerb hinaus erzielt.

Nach dem Erfolg des 37. Louis Vuitton America's Cup 2024 in Barcelona wird **UniCredit den 38. Louis Vuitton America's Cup in Neapel als Global Partner und Global Banking Partner unterstützen** und damit ihr langfristiges Engagement für die Regatta sowie für komplexe, anspruchsvolle internationale Projekte weiter stärken.

Die Partnerschaft zwischen UniCredit und dem America's Cup stützt sich auf gemeinsame Werte, mit besonderem Fokus auf **Innovation, Nachhaltigkeit und Inklusion**. Gleichzeitig bietet sie einen konkreten Rahmen, in dem finanzielle Expertise, operative Exzellenz und die Koordination zahlreicher Interessengruppen entscheidend für eine erfolgreiche Umsetzung sind.

In früheren Ausgaben verband der America's Cup sportliche Spitzenleistungen mit Initiativen zur Förderung der **Blue Economy**, der Stärkung von Gemeinschaften und der Ausrichtung an den von **World Sailing** im Rahmen der **UN-Agenda 2030** definierten Nachhaltigkeitszielen. Das Event fungiert zudem als Testfeld für technologische Innovationen, darunter die fortschreitende Einführung von **umweltverträglichen Lösungen**, Experimente mit **emissionsfreien Segelplattformen** sowie der Einsatz modernster Technologien.

Gemäß dem aktuellen Protokoll des 38. Louis Vuitton America's Cup umfasst das Programm weiterhin die **Nutzung eines speziell entwickelten wasserstoffbetriebenen Begleitboots**, was die zunehmende Bedeutung alternativer Energielösungen und nachhaltiger Finanzierung in kapitalintensiven Projekten hervorhebt.

Der America's Cup ist der älteste internationale Sportwettbewerb der Welt und zählt zugleich zu den meistverfolgten Sportereignissen weltweit. In den letzten Jahren erreichte er ein globales Publikum von **mehreren hundert Millionen Zuschauer:innen**.

Europa verzeichnet weiterhin eine starke und wachsende Präsenz von Teams – auch bei den Regatten des **Youth und Women's America's Cup**. Vor diesem Hintergrund spiegelt die Rolle von UniCredit als globaler Partner die **paneuropäische Ausrichtung der Gruppe**, ihre starke Positionierung in zahlreichen Ländern sowie ihre breite internationale Kundenbasis wider.

Die Partnerschaft steht im Einklang mit der robusten operativen Leistung und dem nachhaltigen Wachstum von UniCredit in den vergangenen Jahren sowie mit der Fähigkeit der Bank, komplexe Projekte über Länder- und Branchengrenzen hinweg zu unterstützen. Der Rahmen bis 2027 umfasst eine Vielzahl von Initiativen, die **eine enge Abstimmung zwischen öffentlichen und privaten Stakeholdern auf lokaler und nationaler Ebene** erfordern – verbunden mit zunehmend anspruchsvollen finanziellen, technischen und organisatorischen Anforderungen. Die Zuverlässigkeit in der Umsetzung und langfristige finanzielle Nachhaltigkeit sind dabei von zentraler Bedeutung.

Andrea Orcel, Group CEO von UniCredit: „Der America’s Cup ist ein Wettbewerb mit einer einzigartigen Geschichte und hohem Prestige – ein wahrer Maßstab für Exzellenz, Teamarbeit und Innovation. Wir sind besonders stolz darauf, unseren Teil dazu beizutragen, diese Veranstaltung zum ersten Mal nach Italien zu bringen – ein Land, das das schlagende Herz des Fortschritts unserer Bank und der Zukunft ist, die wir gestalten. Wir freuen uns erneut, Partner einer Veranstaltung zu sein, die unseren Auftrag als Bank widerspiegelt und eine Plattform schafft, um weit über den Wettbewerb hinaus nachhaltige und wirkungsvolle Impulse zu erzielen. Dies ist eine historische Premiere für Italien und eine Chance, für die wir uns zum Wohl der Gemeinschaften, die wir betreuen, mit voller Kraft engagieren werden.“

„Für die Zukunft des America’s Cup wird es entscheidend sein, mit großartigen Partnern langfristig zusammenzuarbeiten und gemeinsam nachhaltige kommerzielle Perspektiven zu entwickeln. Bei UniCredit schätzen wir sowohl ihre langfristige Perspektive als auch ihre kurzfristige Dynamik sehr, und es ist eine großartige Bestätigung der neuen America’s-Cup-Partnerschaft, dass UniCredit beim 38. Louis Vuitton America’s Cup in Neapel an Bord kommt. Ihre Unterstützung in Barcelona, insbesondere beim Youth America’s Cup, war sensationell, und es handelt sich um eine Beziehung, die auf gemeinsamen Werten, Prinzipien und Ethik basiert. Wir heißen UniCredit erneut herzlich willkommen und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit während der Entwicklung von Neapel – einem der wirklich großartigsten Segelorte der Welt“, **so Grant Dalton, Chairman des America’s Cup Partnership Board.**

Über HypoVereinsbank

Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer führenden paneuropäischen Geschäftsbank, die erstklassige Lösungen und Services in Italien, Deutschland, Österreich sowie Mittel- und Osteuropa anbietet.

Unsere Vision ist es, die Bank für Europas Zukunft zu sein. Unser Anspruch lautet: Empower Communities to Progress. Er beinhaltet, allen Stakeholdern das Beste zu bieten und dadurch das Potenzial unserer Kund:innen sowie unserer Mitarbeiter:innen in ganz Europa zur Entfaltung zu bringen.

Wir betreuen mehr als 20 Millionen Kund:innen, unterstützt von drei gruppenweiten Produktbereichen – Corporate, Individual und Payment Solutions –, mit denen wir in allen Märkten eine erstklassige Expertise und skalierbare Lösungen bereitstellen können.

Unser integriertes Modell verbindet lokale Nähe und ein tiefes Verständnis für unsere Kund:innen mit den Stärken einer internationalen Gruppe – für nahtlose Services und ein exzellentes Kundenerlebnis.

Digitalisierung, operative Exzellenz und ein starkes Bekenntnis zu den ESG-Grundsätzen bilden das Fundament unseres Handelns und ermöglichen es uns, nachhaltig Mehrwert für Kund:innen, Gemeinschaften, Mitarbeiter:innen und Aktionär:innen zu schaffen.

Ansprechpartner für die Medien:

Name: Alina Buchner

Tel.: +49 171 2841035

E-Mail: alina.buchner@unicredit.de

Folgen Sie uns auf:

<https://www.linkedin.com/company/hypovereinsbank>

<https://youtube.com/user/hypovereinsbank>

