Pressemitteilung **München/Mailand, 6. November 2026**

UniCredit gewinnt vier Euromoney Transaction Banking Awards in ihren europäischen Kernmärkten

- *Paneuropäische Bank als Best Transaction Bank in Italien, Deutschland und Rumänien sowie als Best Transaction Bank in Mittel- und Osteuropa ausgezeichnet*
- *Auszeichnungen würdigen die führende Kompetenz der Gruppe in den Bereichen Trade Finance, Cash Management und Payments*

UniCredit wurde für die Stärke ihres Transaction-Banking-Geschäfts in ganz Europa ausgezeichnet und hat bei den Euromoney Transaction Banking Awards 2026 gleich vier Preise gewonnen:

- Best Transaction Bank in Mittel- und Osteuropa
- Best Transaction Bank in Italien
- Best Transaction Bank in Deutschland
- Best Cash Management Bank in Rumänien

Darüber hinaus wurde die UniCredit Bulbank im Oktober bei den Euromoney Foreign Exchange Awards als Best FX Bank in Bulgarien ausgezeichnet.

Die Auszeichnungen würdigen die Stärke der UniCredit-Produktbereiche Trade Finance & Correspondent Banking sowie Payments und ihr breites und dichtes Netzwerk in ganz Europa. Durch die Kombination der paneuropäischen Reichweite der Gruppe mit fundierter lokaler Marktkompetenz investiert die Bank kontinuierlich in innovative Lösungen, die Unternehmen dabei unterstützen, Zahlungsverkehr, Liquidität und Handelsströme auf dem gesamten Kontinent effizienter zu steuern.

Im Bereich Trade Finance hat die Bank bei der Digitalisierung des Geschäfts deutliche Fortschritte erzielt. Im vergangenen Jahr weitete die Bank ihre Plattform Trade Finance Gate in Zentral- und Osteuropa weiter aus und stärkte zugleich ihre Nutzung in Westeuropa. Rund 90 Prozent der angebundenen Kunden greifen inzwischen für ihre Trade-Finance-Geschäfte primär über die Plattform auf die entsprechenden Dienstleistungen zu. Zugleich treibt die Bank die Digitalisierung weiterer traditionell papierbasierter Prozesse voran – mit Lösungen wie GuaranteeNow (für Garantien) und Trade Finance OCR (für die Dokumentenverarbeitung). Letztere unterstützt inzwischen mehr als 90 % des Akkreditivgeschäfts der Bank in Italien, Deutschland und Österreich und sorgt so für eine schnellere, transparentere und effizientere Abwicklung für die Kund:innen.

Sam Kendall, Mitglied der Geschäftsführung der HypoVereinsbank/UniCredit und Head of Client Solutions Deutschland sagt:

„Für deutsche mittelständische Unternehmen und Konzerne hängt der Erfolg davon ab, einen Bankpartner an ihrer Seite zu haben, der ihnen Türen in ganz Europa öffnet und zugleich eine verlässliche globale Anbindung bietet. Diese Auszeichnung bestätigt, dass UniCredit beides leisten kann. Unser Netzwerk in 14 europäischen Märkten verschafft Kunden direkten Zugang zu einer der umfassendsten Banking-Plattformen Europas, während unsere Korrespondenzbank- und Trade-Finance-Kompetenzen ihre internationalen Geschäftsaktivitäten weltweit unterstützen. Insbesondere die Entwicklung unseres Trade-Finance-Geschäfts in Deutschland in den vergangenen Jahren zeigt, dass Kunden diese Kombination aus europäischer Reichweite, lokaler Expertise und digitaler Innovation zunehmend schätzen."

Im Bereich Payments & Cash Management hat die Bank PayFX weiter ausgebaut. Die Lösung bietet Kund:innen inzwischen Zugang zu Zahlungsverkehrs- und Devisendienstleistungen in mehr als 100 Währungen. Gleichzeitig modernisiert die Bank ihre Zahlungsverkehrsinfrastruktur in Mittel- und Osteuropa. So entsteht ein stärker integriertes und harmonisiertes Zahlungsverkehrs-Ökosystem in der Region: Die Bank kann Kund:innen, die in mehreren Märkten tätig sind, noch besser betreuen und schafft zugleich mehr Konsistenz, Resilienz und Innovation in ihrem gesamten Zahlungsverkehrsangebot.

Über HypoVereinsbank (UniCredit Bank GmbH)
Die HypoVereinsbank ist Teil der UniCredit, einer führenden paneuropäischen Geschäftsbank, die erstklassige Lösungen und Services in Italien, Deutschland, Österreich sowie Mittel- und Osteuropa bietet.
Unsere gruppenweite Vision ist es, die Bank für Europas Zukunft zu sein. Unser Anspruch lautet: Empower Communities to Progress. Er beinhaltet, allen Stakeholdern erstklassige Produkte und Services zu bieten und dadurch das Potenzial unserer Kund:innen und Mitarbeitenden in ganz Europa zur Entfaltung zu bringen.
Wir betreuen mehr als 20 Millionen Kund:innen, unterstützt von drei gruppenweiten Produktbereichen – Corporate, Individual und Payment Solutions –, mit denen wir in all unseren Märkten eine erstklassige Expertise und skalierbare Lösungen bereitstellen können. Unser integriertes Geschäftsmodell verbindet lokale Nähe und ein tiefes Verständnis für unsere Kund:innen mit den Stärken einer internationalen Gruppe und schafft dadurch nahtlos ineinandergreifende Services und ein exzellentes Kundenerlebnis.
Digitalisierung, operative Exzellenz und ein starkes Bekenntnis zu den ESG-Grundsätzen bilden das Fundament unseres Handelns und ermöglichen es uns, nachhaltig Mehrwert für Kund:innen, Gemeinschaften, Mitarbeitende und Aktionär:innen zu schaffen.

Medienkontakte:

Birgit Zabel
Tel.: +49 89 378 26017
Mob.: +49 160 7133391
E-Mail: birgit.zabel@unicredit.de

Folgen Sie uns auf:
https://www.linkedin.com/company/hypovereinsbank
https://youtube.com/user/hypovereinsbank